

Associação Brasileira de Engenharia de Produção - ABEPRO
Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC
www.producaoonline.org.br

ISSN 1676 - 1901 / Vol. VIII/ Num. IV/ 2008



BORBA, J.A.; MURCIA, F.D.; Souto-Maior, C.D. Contemplando a subjetividade do 'Target Costing' uma abordagem experimental baseada nos conceitos da lógica 'Fuzzi'. **Revista Produção Online.** Vil.8 n.4 Dez.2008 Disponível em http://producaoonline.org.br/index.php/rpo/article/viewFile/140/213